SOLICITUD OFICIAL DE PARTICIPACIÓN Y PROYECTO FORMATIVO

MANIFIESTO Y VISIÓN DE MARCA (AGILA):

Nacida en Extremadura como una apuesta firme por el «kilómetro cero» y con la mirada puesta en el sur espiritual y la cultura mediterránea, AGILA trabaja desde el criterio, el instinto y la excelencia técnica para convertir lo periférico en central, romper inercias y demostrar que la descentralización cultural es fundamental en el panorama futuro.

PARTE I: CARTA DE MOTIVACIÓN Y MEMORIA DE IDONEIDAD DE AGILA

1. Visión e Identidad de AGILA: Convertir lo Periférico en Central

AGILA es una estructura integral e **independiente** de **gestión cultural** que opera como agencia de **management artístico**, **sello discográfico independiente**, **promotora** de espectáculos en vivo y **productora** cinematográfica y audiovisual. Lejos de actuar como un agente local aislado, AGILA articula proyectos de primer nivel en el circuito nacional e internacional, uniendo cine, música independiente y artes escénicas bajo una estructura operativa sólida que cuenta con Dirección Ejecutiva y Creativa (Mario Martínez Sáenz), Departamento de Comunicación y Prensa (Emilio Luna) y alianzas estratégicas con productoras, distribuidoras y agencias líderes del país.

2. Solvencia Nacional e Hitos Recientes en Cine e Industria Musical

La idoneidad de AGILA para acoger una de las 14 becas del Programa 2027 se respalda en una cartera de proyectos reales, financiados y de máxima relevancia industrial en los que la persona becada se formará de manera directa entre febrero y diciembre de 2027:

- **Hito Cinematográfico Nacional (Ayuda ICAA – Ministerio de Cultura, Coproducción con Pegatum y Distribución con Agencia Freak):**

  Este año AGILA ha resultado beneficiaria de la prestigiosa ayuda del **ICAA** (Instituto de la Cinematografía y de las Artes Audiovisuales – Ministerio de Cultura), sumada al apoyo de la Junta de Extremadura y Canal Extremadura, para el desarrollo y producción de su nuevo cortometraje, que se rodará en mayo de 2027 en Extremadura. El proyecto se levanta en **coproducción nacional** junto a la reconocida productora valenciana Pegatum Transmedia y cuenta ya con distribución cerrada con Freak (Agencia Freak), una de las distribuidoras de cortometrajes y cine independiente más importantes del circuito nacional e internacional. Gracias a este hito, la persona becada vivirá en mayo de 2027 una inmersión formativa única en un rodaje profesional financiado por el Ministerio de Cultura, participando en la producción ejecutiva, el casting y la dirección de actores.

- **Hito Discográfico y de Booking Nacional (Proyección de Degollá y producción con Carlos Hernández Nombela):**
  En su división discográfica y de management(con distribución digital junto a Altafonte), AGILA impulsa proyectos de gran proyección nacional como la banda de rock alternativo **Degollá**, con presencia confirmada en citas de referencia como el festival ***Extremúsika*** (abril de 2027), la **MUM** (abril de 2027) y circuitos de salas y festivales de primer orden nacional. Asimismo, AGILA ha cerrado la producción discográfica de su nuevo trabajo con **Carlos Hernández Nombela**, productor clave en la historia del indie español (responsable de discos icónicos de **Los Planetas, Triángulo de Amor Bizarro o Carolina Durante**).

3. Apuesta por el Talento Emergente y Desarrollo Rural desde Valverde de Mérida

El propósito de AGILA pasa por descubrir, profesionalizar y proyectar el talento joven extremeño, combatiendo la homogeneización cultural y la fuga de capital humano. Con sede social, domicilio fiscal y **oficina técnica completamente equipada en Valverde de Mérida (Badajoz)**, demostramos en la práctica que desde el **medio rural extremeño** es posible levantar producciones cinematográficas respaldadas por el ICAA, grabar discos con los mejores productores del país y coordinar giras nacionales, fijando población joven cualificada y dinamizando el tejido socioeconómico de la provincia de Badajoz.

4. Innovación Tecnológica e Inteligencia Artificial Aplicada

AGILA integra de forma transversal la Inteligencia Artificial y las nuevas tecnologías en su operativa diaria: **analítica predictiva** de audiencias en plataformas de streaming (Spotify for Artists, Apple Music, YouTube), **automatización de CRM** para contratación artística, apoyo al Departamento de Comunicación y Prensa en redacción y segmentación de medios, y generación de storyboards, moodboards y desgloses técnicos para rodajes y videoclips. La persona becada **aplicará en proyectos reales las competencias de Inteligencia Artificial e Inteligencia Emocional** adquiridas en el aula virtual de Fundación Caja Badajoz.

5. Excelencia Académica, Equipo y Solvencia Pedagógica de la Tutorización

La entidad cuenta con una estructura departamental que garantiza una acogida y dedicación óptimas, respaldada en el área de Comunicación y Prensa por Emilio Luna y liderada por su fundador, director y tutor asignado, Mario Martínez Sáenz, cuya formación superior asegura una mentoría rigurosa y de alto nivel pedagógico:

- **Graduado en Cinematografía** por la ESCAC (Escola Superior de Cinema i Audiovisuals de Catalunya), obteniendo Matrícula de Honor en su proyecto final de grado.
- **Máster en Documental de Creación** por la Universidad Pompeu Fabra (UPF – Barcelona School of Management).
- **Máster Universitario en Dirección y Gestión de Industrias Culturales y Creativas** por la Universidad Europea Miguel de Cervantes (UEMC).

- **Formación continua**
  Mediante cursos especializados en gestión cultural, producción ejecutiva y pedagogía, sumada a su trayectoria como director, productor, representante artístico y coordinador del laboratorio de desarrollo cinematográfico avalado por el Ministerio de Cultura **ExtremLab**.

PARTE II: PROYECTO FORMATIVO DE PRÁCTICAS (CONVOCATORIA 2027)

1. Datos de la Entidad de Acogida, Estructura y Tutorización

PARÁMETRO INSTITUCIONAL	DETALLE INSTITUCIONAL Y OPERATIVO (AGILA)
Denominación y Titularidad	AGILA (Mario Martínez Sáenz – Trabajador Autónomo legalmente constituido en Extremadura)
Sede Social, Fiscal y Oficina	Valverde de Mérida (Badajoz, Extremadura)
Sector y Alcance	Agencia de management, sello discográfico, promotora de espectáculos en vivo y productora cinematográfica con hitos de alcance nacional e internacional
Estructura Operativa y Equipo	Dirección General y Producción Ejecutiva (Mario Martínez Sáenz) + Departamento de Comunicación y Prensa (Emilio Luna) + alianzas nacionales de coproducción (Pegatum Transmedia) y distribución (Altafonte / Agencia Freak)
Tutor Asignado	Mario Martínez Sáenz (Graduado en Cinematografía por la ESCAC con Matrícula de Honor, Máster en Documental de Creación por la UPF y Máster en Dirección y Gestión de Industrias Culturales y Creativas por la UEMC)
Jornada Formativa	30 horas semanales presenciales tuteladas (+ 200 horas anuales de formación online en aula virtual de Fundación Caja Badajoz, sumando 35 horas semanales)

2. Perfil Requerido del Aspirante y Naturaleza Estrictamente Formativa

El candidato o candidata deberá cumplir los requisitos generales de la convocatoria (menor de 30 años, inscrito/a como demandante de empleo en el SEXPE en la fecha de inicio de la beca y sin contrato laboral ni otra beca vigente). Asimismo, AGILA declara explícitamente que la estancia del becario/a entre el 1 de febrero y el 31 de diciembre de 2027 tiene como fin único y exclusivo la **ampliación de su formación práctica**, sin sustituir puestos estructurales ni incorporarse a la ordenación productiva ordinaria.

- **Titulación académica requerida (finalizada en los últimos 3 años):**
  Técnico Superior en Producción de Audiovisuales y Espectáculos (FP de Grado Superior – Familia Imagen y Sonido), Graduado en Cinematografía o Comunicación Audiovisual, y/o Titulado Superior en Arte Dramático (especialidad Interpretación) o grado equivalente.
- **Perfil dual escénico-audiovisual altamente valorado:**
  Combinación de estudios técnicos en Producción de Audiovisuales y Espectáculos con formación superior en Arte Dramático / Interpretación, indispensable tanto para el trabajo de puesta en escena (staging) con bandas musicales como para la coordinación de casting, ensayos y dirección de actores en el cortometraje financiado por el ICAA (mayo de 2027) y en los videoclips del sello.
- **Experiencia discográfica y herramientas técnicas:**
  Prácticas o experiencia acreditable previa en compañías discográficas (multinacionales o independientes), distribución musical y promoción artística, junto con el manejo de Adobe Premiere Pro, Canva, presupuestación modelo oficial ICAA y CRM de contratación.

3. Plan de Formación Práctica e Itinerario Pedagógico

Bloque 1: Industria Discográfica, Booking Nacional y Producción de Espectáculos en Vivo (50%)

- **Gestión de sello discográfico y lanzamientos nacionales:**
  Participación formativa en el lanzamiento y explotación de obras fonográficas de primer nivel (como el nuevo disco de Degollá producido por Carlos Hernández Nombela); gestión de metadatos, códigos ISRC y entregas en agregadoras digitales (Altafonte); coordinación con el Departamento de Comunicación y Prensa (Emilio Luna) para campañas promocionales.
- **Contratación artística (Booking) y producción de directos:**
  Uso de CRM profesional para prospección y cierre de conciertos en festivales nacionales (como Contempopranea y circuitos de salas y festivales), confección de roadbooks, hojas de ruta, riders técnicos y regiduría escénica en pruebas de sonido y conciertos.

Bloque 2: Puesta en Escena Musical, Casting y Dirección de Actores (20%)

- **Coaching escénico y dramaturgia del directo:**
  Aplicación de herramientas de Arte Dramático e interpretación a la puesta en escena de los artistas del roster de AGILA (presencia escénica, ritmo dramático del repertorio, expresión corporal y conexión con el público).
- **Dirección de actores y coordinación de casting en rodaje ICAA (Mayo 2027):**
  Participación formativa directa en los procesos de casting, ensayos de mesa, desglose dramático, coordinación de reparto y asistencia de dirección de actores para el cortometraje beneficiario de la ayuda del ICAA coproducido con Pegatum Transmedia.

Bloque 3: Producción Ejecutiva Audiovisual, Videoclips y Distribución con Agencia Freak (15%)

- **Producción de cine y videoclips (Rodaje Mayo 2027):**
  Aprendizaje práctico en todas las fases del cortometraje financiado por el ICAA: desglose de guion, plan de rodaje, permisos de localización, órdenes de rodaje y control de costes con plantillas oficiales del ICAA, además de edición de piezas promocionales en Adobe Premiere Pro y diseño de
- **Distribución cinematográfica nacional e internacional:**

  Seguimiento formativo de la estrategia de distribución en festivales junto a la distribuidora Agencia Freak, preparación de entregas (deliveries), EPK y dossieres de ventas.

Bloque 4: Inteligencia Artificial e Inteligencia Emocional Aplicadas a la Gestión Cultural (15%)

- **IA e Inteligencia Emocional:**
  Uso de herramientas de IA para análisis de audiencias en streaming, optimización de bases de datos de booking y generación de storyboards visuales, combinado con habilidades de negociación con promotores, gestión de equipos de rodaje y acompañamiento emocional de artistas y actores.

4. Cronograma de Ejecución por Fases (Febrero – Diciembre 2027)

FASE Y PERIODO	OBJETIVOS PEDAGÓGICOS Y ACTIVIDADES CLAVE EN AGILA
Fase I: Acogida, Preproducción y Lanzamientos (Febrero – Abril 2027)	Acogida e instrucción en PRL; inmersión en CRM de booking, plataformas discográficas (Altafonte) y herramientas de IA; coordinación promocional con el Dpto. de Comunicación y Prensa (Emilio Luna); preproducción integral (casting, localizaciones y ensayos con actores) del cortometraje ICAA junto a Pegatum Transmedia.
Fase II: Rodaje ICAA y Campaña Estival (Mayo – Septiembre 2027)	Hito central en mayo de 2027: rodaje en Extremadura del cortometraje financiado por el ICAA (producción de campo y coordinación de actores); campaña de conciertos y festivales de verano; coaching de puesta en escena con artistas del catálogo; rodaje y postproducción de videoclips del nuevo disco de Degollá producido por Carlos Hernández Nombela.
Fase III: Distribución, Hitos y Evaluación (Octubre – Diciembre 2027)	Estrategia de distribución internacional del cortometraje junto a Agencia Freak; campaña de otoño/invierno e hitos en festivales, preparación de dossieres para convocatorias públicas (ICAA / Junta de Extremadura); redacción de la Memoria Final e informe de evaluación del tutor.

5. Recursos Materiales, Prevención de Riesgos Laborales y Compromisos Legales

AGILA pondrá a disposición exclusiva de la persona becada un **puesto físico propio** en su oficina de Valverde de Mérida **equipado** con ordenador de alto rendimiento, conexión de fibra óptica, licencias de Adobe Premiere Pro, Canva Pro, suites ofimáticas, CRM de contratación, plantillas de presupuestación oficial ICAA y equipamiento técnico de cámara y sonido para prácticas de campo. Asimismo, la entidad acredita el pleno cumplimiento de la normativa de Prevención de Riesgos Laborales, se encuentra al corriente de pago con la Agencia Tributaria (estatal y autonómica) y la Seguridad Social, declara la ausencia de sanciones laborales graves o muy graves, y remitirá mensualmente el registro horario firmado y sellado a Fundación Caja Badajoz en los cinco primeros días de cada mes.

Mario Martínez Sáenz · Dirección Ejecutiva y Tutor Asignado
AGILA · Valverde de Mérida (Badajoz, Extremadura)

MARTINEZ SAENZ MARIO - 09208161L

Firmado digitalmente por MARTINEZ SAENZ MARIO - 09208161L
Fecha: 2026.11.03 16:00:58 +01'00'